

חדשים בשוק



גם בשבילך | דוקטור עור MEN

המוצר: סדרת מוצרים הכוללת תחליב לחות לאחר גילוח לפנים ולקרחת (100 שקל ל-50 מ"ל), סבון פנים להרגעת גירודים ואדמומיות בעור (70 שקל ל-150 מ"ל), תחליב טיפוח לעור הפנים והקרחת SPF30 (140 שקל ל-50 מ"ל).
מתחיים: סדרת לגבר של קליניק, ניוואה, דקלאור, סבוקאלם.
בידול: לפי החברה, הרגש העיקרי הוא פיתוח המוצרים על ידי רופאי עור והתאמתם לצורכי הגברים בישראל.
אסטרטגיה שיווקית: פנייה לקהל הצרכניות לרכוש גם לבן הזוג, ופנייה ישירה לגברים, תוך דגש על התנסות במוצר.

מחיר: 70-140 שקל. **מיתוג:** העיצוב שומר על הקו של החברה, אך בגווי אפור-לבן. מעביר את המסר. **חווית דעת:** התחליב לאחר הגילוח התגלה כנעים ומרגיע את העור, והדיף ניחוח עדין. תחליב הטיפוח לפנים ולקרחת היה שמנוני יותר ונטול ריח (יתרונות) והיווה מענה לימי החורף היבשים. גם סבון הפנים היה עדין והעניק תחושת ניקיון ואווריריות אחרי השימוש.



מיכל רז חיימוביץ, הילה מירוני